

Дисципліна	Вибірковий освітній компонент 3.3. «Трендспоттінг в соціальній роботі»
Рівень ВО	Другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	231 Соціальна робота/ Соціальна робота. Соціальна педагогіка
Форма навчання	Денна/Заочна
Курс, семестр, протяжність	Рік навчання: 1, Семестр: 2
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	Кількість кредитів: 4, 120 год. (24 год./10 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальної роботи та педагогіки вищої школи
Автор дисципліни	к.ф.н., доц. Бичук Ірина Олександрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Відсутні
Що буде вивчатися	Сутність трендспоттінгу як передумови успішності професійного майбутнього фахівця із соціальної роботи, забезпечення його конкурентоздатності; вивчає практичні навички пошуку трендів у сфері соціальної роботи задля професійного саморозвитку та досягнення конкурентоздатності майбутніх соціальних працівників; стратегію та тактику побудови кар'єри; персональний брендинг на ринку праці.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення ВОК «Трендспоттінг в соціальній роботі» є важливим, оскільки вона дозволяє фахівцям із соціальної роботи своєчасно виявляти новітні тенденції, які впливають на розвиток соціальних проблем і потреб у суспільстві. Це знання допомагає адаптувати практики до змінюваного соціального середовища, підвищує ефективність роботи з різними групами населення, покращує прийняття рішень

	та впровадження інноваційних підходів у наданні соціальних послуг. Крім того, трендспоттінг сприяє розвитку аналітичних навичок і здатності прогнозувати майбутні потреби в соціальній сфері та створювати свій професійний бренд.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Під час вивчення курсу можна навчитися виявляти соціальні тенденції (здобувачі освіти отримають навички ідентифікації та аналізу новітніх соціальних трендів, що впливають на соціальну сферу, зокрема на потреби різних соціальних груп); прогнозування змін у соціумі (вміння прогнозувати соціальні зміни та оцінювати їхній потенційний вплив на надання соціальних послуг); розвиток професійних компетенцій (поглиблення професійних знань та навичок, що дозволяють фахівцям бути більш підготовленими до змін у соціальній сфері та успішно реагувати на нові виклики; створення персонального бренду (розвивати свою професійну діяльність, підвищувати свою впізнаваність у середовищі та залучати нові можливості для особистого і професійного зростання); ефективна комунікація та співпраця (вміння застосовувати трендспоттінг у взаємодії з іншими соціальними працівниками, громадами та організаціями для покращення ефективності соціальної роботи).
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	Набуті знання та уміння з ВОК «Трендспоттінг в соціальній роботі» можуть бути корисними в таких аспектах, як аналіз соціальних тенденцій, розробка інноваційних стратегій, реагування на зміни у суспільстві, розвиток професійної діяльності, покращення взаємодії з громадами, розробка персонального бренду.